

ВЕРЕСЕНЬ 2026 | 3

ALPSINSIGHT

ДАЙДЖЕСТ ДЛЯ ПЕРСОНАЛУ | СЕБРАНИЦЕ

СЛОВО ПРЕЗИДЕНТА



Шановні співробітники,

Я радий, що ми можемо разом озирнутися на минулі місяці, наші успіхи та історії наших колег, а також подивитися на виклики та можливості, які на нас чекають.

Поточна динаміка ринку вимагає від нас гнучкості, рішучості та здатності шукати нові шляхи. Ми прагнемо залишатися надійним партнером для наших клієнтів і водночас створювати стабільне середовище для наших працівників.

Важливою частиною нашого розвитку є наші працівники. У опитуванні задоволеності ви надали нам цінний зворотний зв'язок, який показує наші сильні сторони, а також сфери, де можемо покращитися. Ми хочемо врахувати ваші пропозиції та поступово вживати конкретних кроків для покращення.

У часи змін давайте пам'ятати про наші цінності, основи японської культури та принципи ALPS ALPINE. Це не просто формальні правила, а ключові орієнтири нашої співпраці та взаємного підходу, яких ми повинні дотримуватися.

Дякуємо за вашу працю! Настав час для нових викликів!

НОВИНИ

Головне



ПРАЦІВНИКИ КОМПАНІЇ

Відділ кадрів та тортики



БІЗНЕС

Новий напрямок з EMS+



НОВІ ПРОДУКТИ

Підвищені вимоги до дизайну



ПОДІЇ

Що було та що попереду



КУЛЬТУРА КОМПАНІЇ

Базові принципи



Актуально в ALCZ

Новини, зміни та цікаві факти

МЕНЕДЖМЕН

ПЕРЕНЕСЕННЯ ВИРОБНИЧОГО ШТАБУ

У квітні 2026 року відбувся трансфер дивізіону мобільності і, відповідно, виробничої штаб-квартири з Фурукави до Івакі.

З ALPS ДО ALPS ALPINE

Зміна логотипу на будівлі.

ІНВЕСТИЦІЇ В БУДІВЛЮ

Зараз триває ремонт даху будівлі. Завершення планується до кінця вересня.

ЕЛЕКТРОМОБІЛЬНІСТЬ В ALCZ

У нас з'явилася нова зарядка для електромобілів, а незабаром поповниться й автопарк – першим повністю електричним службовим авто Škoda Eniq.

ВІЗИТИ З ЯПОНІЇ

У червні ALCZ відвідало декілька важливих делегацій з ALAP (більше на стор. 3)

ВІДДІЛ КАДРІВ

ДОБРОГО РАНКУ В ALCZ



У їдальні на вас чекає новий сніданок у форматі шведського столу – обирайте те, що вам до смаку.

НОВИЙ БЕНЕФІТ – ПРЕМІЯ ЗА РОКИ З НАМИ

Винагорода при виході на пенсію за віком.

НАВЧАННЯ ЗА ПІДТРИМКИ ДЕРЖАВИ

Відділ кадрів готує тренінги, спрямовані на розвиток технічних навичок. Завдяки державним грантам ми можемо надалі розширювати пропозиції щодо навчання.

ІТ- ВІДДІЛ

НА КРОК ВПЕРЕД У ЦИФРОВОМУ СВІТІ

З вересня проходитиме зовнішнє навчання від Microsoft – вісім програм, спрямованих на підвищення цифрових навичок працівників.

ВІДДІЛ ЯКОСТІ

ЧЕРГОВІ АУДИТИ УСПІШНО ПОЗАДУ

Завдяки гарній підготовці окремих команд ми успішно пройшли аудит IATF, аудит відділу гарантійного обслуговування (Warranty), а також реваліфікаційні аудити ZBE та Smart bar.

ВІДДІЛ SMT TA MOLDING

ЩЕ БЛИЖЧЕ ДО „СМАРТВИРОБНИЦТВА“

На молдингу запустили автоматичну укладку деталей у ящики після лиття. Мінімум ручної роботи, максимум автоматизації.

SMT РОЗШИРЮЄ ПОТУЖНОСТІ

Переплануємо виробничий простір на SMT. Звільняємо місце під другу дуальну лінію – стартуємо вже цієї осені.

ВІДДІЛ ASSEMBLY

НОВИЙ КЛІЄНТ, НОВИЙ ПРОЄКТ

Ми виготовили перші зразки для Hyundai NX5e – нового Tucson, продаж якого розпочнеться вже в грудні цього року. (більше на сторінці 3)

BMW SID2.0 РОЗВИВАЄТЬСЯ

Ми завершили будівництво третьої лінії для BMW SID2.0 і водночас збільшуємо потужність підготовчої лінії.

МЕНШЕ БРАКУ, БІЛЬШЕ ЕФЕКТИВНОСТІ

На лініях SMB триває низка невеликих удосконалень, які разом допомагають зменшити кількість браку та підвищити ефективність.

ВІДДІЛ ІНЖИНІРИНГУ ТА ІНШІ СЛУЖБИ

3D-ДРУК НА РІВЕНЬ ВИЩЕ

У липні ми придбали новий 3D-принтер SLA.

ЧАС ТЕПЕР КРАЩЕ ВИДНО

Замість старих годинників у травні на виробництві з'явилися нові цифрові: вони більші, помітніші та набагато зручніші.

КОМФОРТНІШЕ НА ЗМІНІ

На виробництві ми оновили ESD-крісла.

ОХОЛОДЖЕННЯ І В СКЛАДІ

У спекотні літні дні складникам у Себраницях допомагає новий зволожувач повітря.

БЕЗПЕЧНІША ESD-ЗОНА

Біля входу до виробничого приміщення з'явився моніторинг відкриття хвіртки біля турнікетів, який допомагає контролювати порушення ESD-зони.



ХАНАМІ

Традиційна вечірка „Ханамі“ цього року повернулася до селища Чейч у виноробню „U Hroznů“, де востаннє проходила п'ятнадцять років тому. Колеги чудово провели час, насолоджуючись смачною їжею, вином, дружньою атмосферою та спільними розвагами. Не обійшлося без цимбальної музики та вечірньої дискотеки, яка розтанцювала майже всіх учасників.

Хоча прогноз погоди не викликав особливого оптимізму, зрештою гарний настрій протримався протягом усього дня, і навіть поодинокі зливи ніяк не зіпсували чудову атмосферу всієї події.



ТРАВЕНЬ

ПЕРШИЙ ЕКЗЕМПЛЯР ДЛЯ НКМС NX5e

27 травня 2026 року ми досягли нового рубежу – виготовили перший перемикач сидіння (power seat switch) для автоконцерну Hyundai.

Цей крок зміцнює наші позиції в автомобільній промисловості та відкриває нову сторінку нашої співпраці. Наш виріб з'явиться в новій моделі Hyundai Tucson, продажі якої стартують у грудні 2026 року.

Дякуємо всім командам за залученість та чудову роботу під час підготовки!



ЧЕРВЕНЬ / ЛИПЕНЬ

ВІЗИТ КЕРІВНИЦТВА КОМПАНІЇ

Метою візиту було обговорення з керівництвом ALCZ майбутньої бізнес-стратегії та нашої трансформації в компанію EMS. Вони розглянули наше фінансове становище, оглянули виробництво, наші можливості та готовність до майбутнього, а також обмінялися думками з нашим керівництвом. В результаті всі три ключові особи зрозуміли наше становище, труднощі, виклики та мотивацію для майбутнього бізнесу.

Нам обіцяли підтримку з новими бізнес-можливостями та вирішенням нових викликів. Нас також відзначили за нашу місцеву інженерну діяльність та дуже проактивний підхід до залучення нових клієнтів між європейськими філіями.



Hideo Izumi
CEO



Hiroshi Yamagami
CPEO, CLO



Hiroaki Kiba
CSO

ЛІТНЯ ВЕЧІРКА

Цього року ми зустрілися в замку в Летовіце. Музичну програму забезпечив гурт Sprint, а вечір продовжився під ритми DJ SONO.

Також цього року ми не пропустили нашу традиційну японську „Якісубу“, яку для нас приготували наші японські колеги. Ароматна локшина безпосередньо з рук наших колег, як завжди, мала великий успіх.

І поки дорослі насолоджувалися музикою та часом, проведенням разом, діти мали свою власну програму – на них чекала творчість, розпис обличчя та, звичайно ж, надувний замок.

56% наших співробітників не пропустили цьогорічну літню вечірку – це більше, ніж у попередні роки, і ми дуже цьому раді! Зрозуміло, що спільне проведення часу поза роботою стає дедалі популярнішим серед колег.



Великою принадою також стала лотерея, повна чудових призів.

(Переможці призів: 1-й приз Подарунковий сертифікат на відпустку вартістю 50 000 чеських крон – ос. н. 2696; 2-й приз Масажне крісло Vx max – ос. н. 2240; 3-й приз Кухонний комбайн – ос. н. 1882; 4-й приз Сушильна машина LG – ос. н. 1038; 5-й приз Епілятор – ос. н. 518)

Щира подяка HR-команді за чудову організацію та турботу протягом усього дня!

ВЕРЕСЕНЬ

З СЕБРАНИЦЬ ДО ТОКІО ПІШКИ?

У минулому випуску ми пропонували вам встановити додаток Pacer, щоб мотивувати один одного до руху та зміцнити командний дух. У вересні ми зробили наступний крок і запустили крокувальний челендж. Цього разу ми прагнули не просто рахувати кроки, а дати їм конкретну мету та символізм.

І куди ж вирушити, як не до Токіо – штаб-квартири нашої материнської компанії ALPS ALPINE? Віртуальний маршрут пролягає через тисячі кілометрів від Чехії до Японії, і кожен із нас може зробити свій внесок, щоб ми разом досягли фінішу.

Наприкінці ми відзначимо переможців у трьох категоріях: найбільша кількість пройдених кроків протягом усього виклику, найвищий денний показник, а також стабільність результатів протягом виклику.

Ну що, зустрінемося в Токіо?



Токіо
Мета нашої
подорожі



11 896 км
Загальна дистанція



15 861 000
Кількість кроків

ВІД КЕРМА ДО ВІДДІЛУ КАДРІВ (HR)

Коли чують слово „HR-фахівець“, більшість з нас уявляє людину, яка від самого початку кар'єри працювала в офісі та поступово здобувала досвід у сфері управління людськими ресурсами. Але історія нашої колеги зовсім інша.

Ще кілька років тому вона працювала за кермом вантажівки. Коли ж вирішила змінити життя, то прийшла в нашу компанію на позицію адміністратора рецепції. Проте невдовзі з'ясувалося, що її сильна сторона – це не лише спілкування з людьми, а й уміння слухати, об'єднувати та знаходити рішення.

Який шлях привів Ленку до нас?

Після закінчення гімназії вона вступила до університету, де почала вивчати дошкільну педагогіку. Але невдовзі зрозуміла, що обрала не зовсім той напрямок „Я поняття не мала, що обов'язковою частиною навчання є фортепіано. Попри всі зусилля, за один семестр я так і не навчилася грати“, зі сміхом згадує вона.

Покинувши університет, вона влаштувалася до флористичної компанії. Починала з каси, але однією роллю все точно не обмежилось. „Крок за кроком я пройшла через усе: вела клієнтський центр та базу покупців, оформлювала договори, приймала замовлення й навіть керувала магазином. Завдяки цьому я вивчила бізнес від А до Я“.

Але найбільше їй подобалася робота водія. Отримавши посвідчення водія вантажівки, вона почала доставляти квіти та додаткові товари до квіткових магазинів по всій країні.

„Це була чудова робота. Щоранку завантажувати машину, їздити до клієнтів і цілий день бути серед людей. Я відповідала за замовлення і водночас насолоджувалася спілкуванням з клієнтами. Кожен день був іншим“.

У 2023 році, після багатьох років роботи з одним і тим самим роботодавцем, з'явився новий виклик – приєднання до нашої компанії.

Що спонукало вас вирішити змінити сферу діяльності та шукати новий професійний виклик?

Я прийняла це рішення, перш за все, через свого тодішнього хлопця (тепер чоловіка 😊), до якого я переїхала з Брно до Летовіц.

Моя попередня робота була дуже трудомісткою, і щоденні поїздки з Летовіц до Брно більше не були для мене можливими в довгостроковій перспективі.

Коли відшукав своє справжнє покликання



Тому я переїхала й почала шукати роботу, куди б ходила із задоволенням і де почувалася б добре – так само, як і а попередній. І мені це вдалося з першої ж спроби.

Які в тебе були очікування, коли ти влаштовувалася на позицію адміністратора рецепції?

На співбесіді мені дуже детально розповіли про цю роль, тож я досить чітко уявляла, що на мене чекає. Я з нетерпінням чекала на нові враження, знайомства та можливість навчитися чогось нового. Особливо мене приваблювала можливість організовувати заходи на кшталт Summer party чи Christmas party – вигадувати, що могло б сподобатися колегам і що принесло б їм задоволення.

Коли ти вперше зрозуміла, що тебе може зацікавити робота в HR? Чи як ти взагалі до цього прийшла?

Працюючи на рецепції, я була частиною HR-відділу і мала змогу спостерігати за роботою колег. Їхні завдання мене справді захопили. Можна сказати, що саме вони мене й натхнули. 😊

Як проходив перехід з рецепції до відділу HR?

Я отримала пропозицію від свого керівника й з радістю її прийняла. Поки колега не пішла у декрет, вона мені все пояснила та передала справи, а далі залишалося тільки набрати повітря в груди й почати працювати самостійно.

Чи було щось, чого ти боялася під час зміни посади?

У мене були побоювання щодо законів та внутрішніх регламентів, які потрібно було вивчити. Якщо HR-фахівець припустить помилку у своїй роботі, це може мати дуже серйозні наслідки. Я відчувала величезну відповідальність, але водночас це був дуже цікавий виклик.

„Зміни завжди лякають невідомістю, але саме вони дають змогу навчитися чогось нового, вийти за власні рамки та отримати цінний досвід“.

Які навички чи досвід з вашої попередньої роботи ви досі використовуєте у своїй роботі сьогодні?

Однозначно – позитивне ставлення до людей і вміння спілкуватися. Раніше я працювала в прямих продажах, і комунікація завжди була для мене фундаментом міцних стосунків із клієнтами. Ці навички я принесла й у теперішню роботу, де вони просто безцінні. Будь-яка праця приносить більше задоволення, коли зберігаєш позитивний настрій. Так само й спілкування з колегами та кандидатами – це одна з ключових навичок у моїй професії.

Чи відкрили ви в собі якийсь талант чи здібність, про які раніше не знали?

Так, я була здивована тим, наскільки мені подобається спілкуватися з людьми та знаходити рішення в ситуаціях, які на перший погляд здаються складними. Завдяки цій роботі я зрозуміла, що вмію слухати, відчувати потреби інших та знаходити компроміси краще, ніж раніше.

Що тебе найбільше надихає та приносить найбільше задоволення в роботі HR?

Найбільше в роботі HR мене надихає праця з людьми та можливість бути частиною їхнього професійного шляху. Надзвичайно приємно, коли виходить знайти потрібну людину на потрібне місце, допомогти колегам зростати або створити атмосферу, де кожен почувається комфортно та може максимально реалізувати свої сили.

Чого навчив тебе власний кар'єрний шлях, коли йдеться про зміни та вихід із зони комфорту?

Він навчив мене, що справжній розвиток починається там, де закінчується ваша зона комфорту. Кожна зміна приносить із собою невизначеність, але також і можливість навчитися чогось нового, розширити свої межі та отримати цінний досвід.

Історія Ленки доводить: наш професійний шлях не розписаний наперед. Те, ким ми є сьогодні, зовсім не визначає, ким ми станемо завтра.

Інколи треба лише наважитися зробити перший крок, прийняти новий виклик і розкрити обійми можливостям, які з'являються на шляху.

Утім, кардинальна зміна професії – це не справа кількох місяців. Це роки навчання, накопичення досвіду та поступового професійного зростання. Вона потребує терпіння, жаги до знань та готовності вийти із зони комфорту.

Кожен із нас здатен розвиватися, опановувати нове та знайти справу, яка принесе не лише успіх, а й щире задоволення. Інколи треба просто повірити, що новий шлях здатний привести нас туди, куди ми навіть не сподівалися потрапити.



Дякуємо Ленці за її відкритість, позитив, яким вона ділиться щодня, та мотивацію, яка надихає нас рости й рухатися далі.



Творчість і терпіння, які роблять важливі події незабутніми

Майже 26 років в ALPS ALPINE провели її крізь низку різних посад – від операторки виробництва, SMT інспекторки та роботи за верстатами до позиції Line Leader і еперішньої ролі – керівниці зміни SMT.

Найбільше задоволення в роботі їй приносить планування, організація процесів і оденні виклики, які потребують швидких рішень. А найприємніший момент – коли всі завдання виконано й виробництво працює як годинник.

Проте після завершення робочої зміни починається інша, набагато солодша частина її життя. У вільний час вона створює торти для особливих подій. Якщо на роботі вона тримає все під контролем і вирішує технічні завдання, то вдома віддається творчості, увазі до деталей та фантазії.

Солодощі Богунки Шімечкової вже точно куштував не один наш колега – і за їхнім виглядом одразу чудово видно, що зупинитися лише на одному шматочку просто неможливо.

Як ви почали пекти торти?

Я хотіла бути кондитером і пекти з дитинства. Пам'ятаю свій перший торт, коли випадково увімкнула духовку на нижній нагрів, і низ торта був досить підгорілим. Здається, мені було років 9. Я почала пекти торти, коли в мене народилися діти, і отрібно було їм пекти іменинні торти.

Пам'ятаєте свій перший торт?

Мій найперший торт був, як зараз кажуть, у стилі ретро. Масляний крем усередині й ззовні, обсипаний горіхами та залитий шоколадом, який настільки застиг, що його важко було розрізати, а зверху – половинки горішків і кремові завитки.

Чи є у вас улюблений стиль або техніка а також щось, з чим ви не любите працювати?

Мені подобається декорувати фруктами. Не люблю працювати з мастикою, коли нею обтягують увесь торт. А ще побоююся пекти макаронки. На щастя, моя донька їх пече, тож коли вони потрібні для прикрашання торта, я маю до кого звернутися.

„Коли торт потребує фігурок, я залучаю й чоловіка“

Який торт виявився для вас найскладнішим завданням?

Найбільшим викликом були весільні торти. Переживаєш за все: щоб виріб мав бездоганий вигляд, яруси надійно трималися, торт успішно пережив дорогу та сподобався на смак. Усі бажають бачити на весільних світлинах ідеальний торт. Також справжнім випробуванням для мене є створення фігурок, тож тут, зізнаюся, я залучаю чоловіка.

Хто чи що дарує вам найбільше натхнення?

Я люблю відстежувати нові тенденції у кондитерській справі й часом прагну бодай трохи наблизитися до робіт, які нагадують справжні витвори мистецтва. Мене дуже надихає Луціє Харватова та її сторінка Crazy cakes – її вироби просто фантастичні, навіть важко уявити, скільки зусиль і часу вкладено в кожен із них.





„Найбільше я пишаюся серією весільних тортів для своєї доньки“.

Чи стало випікання для вас способом відпочити, розкрити творчість чи чимось значно більшим?

Це мій особистий спосіб розслабитися та відчувати радість від видимого результату. А коли замовники кажуть, що торт виявився ще й неймовірно смачним, це дарує подвійне щастя.

Скільки часу зазвичай ви витрачаєте на один торт?

Складно порахувати точно, але чимало. Перший день випікаю коржі, другий – торт збираю та просочую, третій день – фінальне вирівнювання та декор.

На простий торт без складних елементів іде близько чотирьох годин чистої праці. Якщо ж додається ліплення квітів, це спокійно забирає ще дві години.

Чи є у вашій колекції торт, яким ви пишаєтеся особливо?

Мабуть, такого ідеального ще немає 😊. Мені завжди здається, що можна зробити ще краще. Та найбільшу гордість я відчувала за серію весільних тортів для своєї доньки – один головний двоярусний та два супутніх.

фруктові диски та так звані чіпси – тонкий шар для торта з шоколаду, печива та горіхів.

Що стосується зовнішнього вигляду, то зараз у тренді декорування мастихіном, що виглядає легко на відео, але моя спроба не зовсім вдалася.

На щастя, я імпровізувала, і замість задуманого декору вийшов мармуровий торт.

Чи подобається вам експериментувати з новими рецептами та поєднаннями смаків?

Так, але я наважуюся на це лише з тими тортами, які залишаються для родини.

Чи допомагають вам у випіканні навички з роботи – організованість, терпіння чи уважність до деталей?

Терпіння 😊

Як реагують колеги, коли куштують ваші торти?

Вони завжди хвалять! А дехто навіть регулярно замовляє в мене торти.

„ Випічка приносить у моє життя радість і регулярне прибирання кухні. “

Усі вони мали абсолютно різні смаки, але гармоніювали в діючому дизайні. Загалом мені вже тричі випадала честь пекти торти на весілля.

Ви стежите за сучасними тенденціями в кондитерській галузі?

Так. Я слідкую за багатьма кондитерськими сайтами та Instagram, де є цікаві поради щодо поєднання смаків та різних начинок для тортів.

Зараз у тренді мус (шоколад, фруктові пюре та збиті вершки, що надає йому пінистої текстури),

Чи є у вас кондитерська мрія або проєкт, який ви б хотіли втілити в майбутньому?

Навчитися пекти макаронки – це великий виклик, перед яким я маю певний страх. Також мені подобається курс із моделювання квітів із їстівного паперу.

Що випікання тортів приносить у ваше життя?

Радість і щирий захват від того, що мої торти комусь смакують. Ну й, звісно, регулярне прибирання кухні! 😊

Кодекс поведінки

Які наші базові цінності та як ми хочемо разом взаємодіяти?

Кодекс поведінки підсумовує базові правила та принципи, якими ми керуємося повсякденно. Він допомагає нам переносити цінності Alps Alpine у робочу практику (те, як ми взаємодіємо з колегами, клієнтами, партнерами та суспільством у цілому).

Він стосується кожного з нас. Це не просто дотримання формальних вимог, а насамперед наше спільне прагнення формувати середовище, побудоване на довірі, повазі та відповідальності.

Створення цінностей

- * Гнучкість мислення та відкриття нових шляхів до вдосконалення.
- * Безпека та захист клієнта
- * Прагнення найвищої якості та максимального задоволення потреб клієнта
- * Якісне обслуговування клієнтів
- * Швидке реагування на інциденти для усунення їх причин



Турбувата про планету

- * Зменшення вуглецевого сліду
- * Рациональне використання ресурсів, рециклінг та ліквідація відходів
- * Запобігання забрудненню через правильне поводження з хімікатами
- * Мінімізація негативного впливу нашої діяльності на екосистеми (захист біорізноманіття)



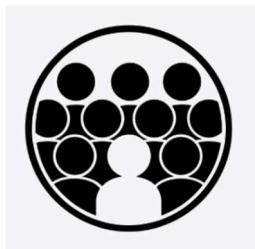
Внесок у розвиток суспільства

- * Внесок у розвиток громади та регіону через ведення бізнесу
- * Розвиток партнерства з регіоном та громадою за місцем діяльності
- * Підтримка сталого розвитку
- * Безпека бізнес-діяльності



Повага до особистості

- * Взаєморозуміння, інклюзивність та повага до особистості
- * Розвиток людського капіталу шляхом створення корпоративної культури, що сприяє особистісному зростанню
- * Забезпечення незалежності та автономії працівників



Діяльність на засадах доброчесності

- * Справедливість та чесність у масштабах глобального ринку
- * Дотримання високих етичних стандартів
- * Надійний партнер для всіх зацікавлених сторін
- * Дотримання міжнародних та місцевих стандартів прав людини й безпеки праці
- * Запобігання будь-яким проявам дискримінації



ЯПОНСЬКІ ПРИНЦИПИ НАШОЇ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ

Не лише технології, а й спосіб мислення, повага, якість та постійне вдосконалення

Бути частиною японської компанії означає ділити більше ніж просто спільні робочі цілі. Важливо розуміти цінності та принципи, які допомогли японським фірмам вибудувати їхню сильну позицію.

Де б ми не працювали – на виробництві, в офісі, логістиці чи керівництві – кожен із нас власним ставленням може зробити свій внесок у те, щоб наша компанія залишалася місцем взаємопідтримки, пошуку кращих рішень та спільного розвитку. Саме в цьому і полягає справжня сила корпоративної культури – незалежно від того, працюємо ми в Японії чи в Чехії.

ПОВАГА ДО ЛЮДЕЙ

Бути частиною японської культури означає надавати повазі особливого значення. Вона проявляється у ставленні до колег, клієнтів, ділових партнерів і до самої роботи. Повага – це вміння слухати інших, цінувати їхній досвід та ставитися до кожного з шаную, незалежно від обійманої посади.

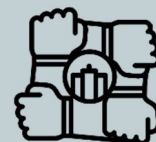


КОМАНДНИЙ ІНТЕРЕС ПОНАД ОСОБИСТИЙ

Успіх сприймається не лише як заслуга окремої людини, а як результат спільних зусиль всієї команди. Окремих людей зазвичай вважають представниками групи чи компанії.

СИЛЬНА ВІДДАНИСТЬ ПРАЦІ

Японці славляться своєю відданістю, і завдяки системі довічного працевлаштування вони рідко змінюють роботу.



СКРОМНІСТЬ ТА БАЖАННЯ НАВЧАТИСЯ

У японській культурі високо цінується здатність визнати, що нам усе ще є чого навчитися. Відкритість до нового досвіду та готовність переймати знання в колег дозволяють працівникам і всій компанії стабільно розвиватися далі.

KAIZEN – ПОСТІЙНЕ ВДОСКОНАЛЕННЯ

Це не про масштабні революційні реформи, а про щоденні маленькі кроки вперед, які згодом дають вагомий результат. Філософія Kaizen нагадує: досконалості немає меж, і навіть найменше покращення здатне принести відчутні зміни.



Нове покоління продуктів ALPS ALPINE для BMW

Новий дизайн,
нові виклики

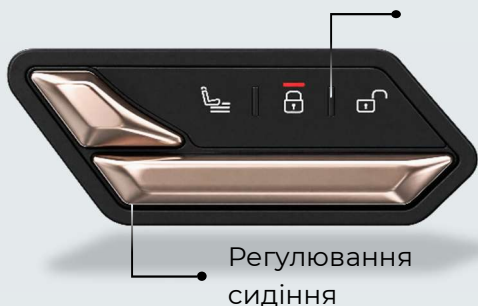
Нове покоління автомобілів BMW приносить нові технології, нові виклики – а також нові можливості для нас. Загалом для модельних лінійок XNF та Neue Klasse виробляються чотири нові продукти, у виробництві яких беруть участь наш завод та завод у Китаї.

Три з нових продуктів виготовляються в ALDL, один із них – безпосередньо у нас в ALCZ. Це ще один доказ того, що наше ноу-хау та виробничі потужності мають своє місце і в проєктах, які з'являються з наступним поколінням автомобілів BMW.



SID 1.0

Замикання/
Розблокування дверей



SID 2.0

Замикання/
Розблокування дверей



SZT

Регулювання вікон

Регулювання дзеркал

Відкриття
багажника



SWAG

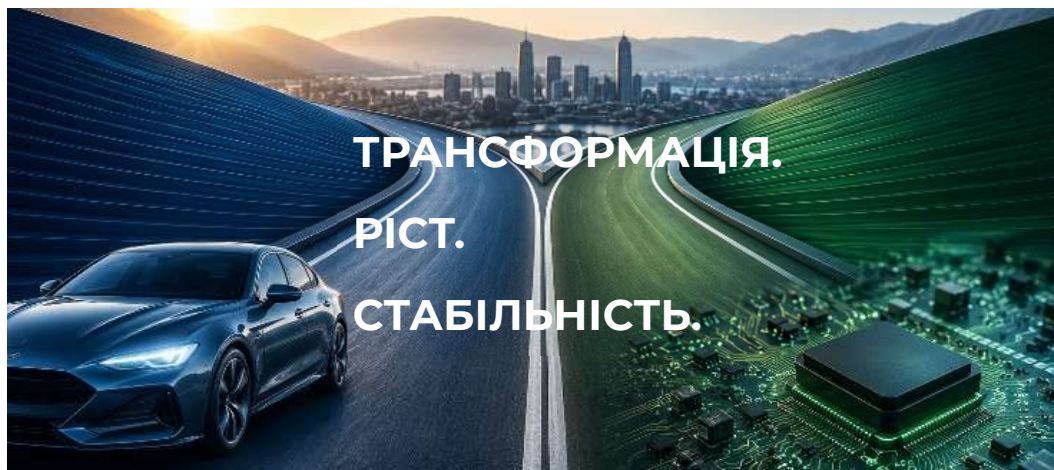
Асистент водія

Мультимедійна система



EMS+

Новий напрям розвитку та нові перспективи для нашої компанії



Автомобільна промисловість протягом останніх років зазнає значних змін.

Коливання попиту, тиск щодо ефективності виробництва, нові технології, а також зміни в потребах клієнтів змушують компанії шукати нові шляхи для досягнення довгострокової стабільності та зростання.

Щоб бути готовими до майбутнього розвитку ринку, важливо своєчасно та активно реагувати на ці зміни.

Одним із кроків, якими наша компанія відповідає на поточну ситуацію, є розширення діяльності у сфері EMS+ (Electronic Manufacturing Services Plus).

EMS+ розширює наші послуги за межі автомобільного сектору та відкриває нові бізнес-можливості.

Ця концепція представляє більше, ніж просто виробництво електроніки. Окрім монтажу та складання електронних модулів, вона також включає супутні послуги з вищою доданою вартістю – від технічної підтримки, тестування, комплектації та логістики до співпраці у розробці нових продуктів.

Для нашої компанії EMS+ — це можливість охопити нових клієнтів і вийти на додаткові промислові ринки, не залежні безпосередньо від автомобільної галузі, **а також шанс виробляти продукцію, розроблену за межами групи ALPS ALPINE.**

Майбутнє приносить виклики, але також і нові можливості. Завдяки **EMS+** ми прагнемо бути готовими використати їх на повну.

ТРАНСФОРМАЦІЯ.
РІСТ.
СТАБІЛЬНІСТЬ.

Завдяки цьому ми можемо краще використовувати наші ноу-хау, виробничі технології та досвід наших співробітників, одночасно зміцнюючи стабільність компанії на майбутнє.

Трансформація – це не одноразова зміна, а довгостроковий процес. EMS+ – один із важливих кроків, який дозволить нам розширити портфель послуг, підвищити конкурентоспроможність та створити нові бізнес-можливості.

Водночас, це підтверджує нашу здатність адаптуватися до змінних ринкових умов та знаходити нові шляхи подальшого розвитку.

УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЇ DEFENCEO: ВІД АВТОМОБІЛІВ ДО ОБОРОНИ

Наша компанія взяла участь у конференції DEFENCEO, яка була присвячена сучасним тенденціям, інноваціям та новим можливостям в сфері оборони та безпеки.



Участь у цьому заході дозволила нам налагодити цінні контакти з експертами галузі, ознайомитися з найновішими технологіями та обговорити можливості майбутньої співпраці. Конференція також підтвердила, що наш багаторічний досвід у точному виробництві, високі стандарти якості та технічне ноу-хау є міцним підґрунтям для розвитку і в нових сегментах ринку.

Участь у конференції DEFENCEO стала одним із кроків, які допомагають нам краще розуміти потреби клієнтів та шукати нові можливості для подальшого зростання.

Підтримка нашого регіону

БОСКОВИЦЬКІ ЗАБІГИ

Спортивно-культурна подія „Босковицькі забіги“ створена для всієї родини. Програма заходу включає дитячі старты для малюків і школярів, міський біг із Gatema на 800 метрів для всіх охочих без вікових обмежень, замковий біг на 2,5 км, а також головну дистанцію – „Забіг за семизубим гребенем“ на 12 км.



ЯПОНСЬКИЙ У БРНО ЦЕНТР

Як японська компанія, ALCZ регулярно підтримує Японський центр у Брно. Центр бере регулярну участь в організації важливого загальнонаціонального конкурсу декламації та ораторського мистецтва японською мовою під назвою *Nihongo Benron Taikai* (конкурс усного мовлення японською мовою), а також конкурсу писемного мовлення.

Конкурс організовує Асоціація викладачів японської мови у співпраці з Посольством Японії в Чеській Республіці та іншими установами.



Йдеться не лише про фінансову підтримку, а перш за все про активну участь у житті регіону та місцевої громади.

СВЯТО РЕМЕСЕЛ ТА КРАСИ БЛАГОРОДНИХ КОНЕЙ

Історико-ремесничий фестиваль щороку збирає гостей у Панському саду в Кунштаті. Програма фестивалю пропонує демонстрацію забутих народних ремесел, ярмарок, випікання хліба за старовинними рецептами та багату кінну програму.



ХУДОЖНІЙ ЦЕНТР ART-TER

Художній центр ART-TER у Бланско – це некомерційна організація, яка відкриває двері до мистецтва для людей будь-якого віку. Центр працює з 2013 року та тісно співпрацює з державною Початковою мистецькою школою Бланско, у приміщенні якої (у замку Бланско) і проводить свої заняття. Виступи їхніх вихованців ви мали нагоду бачити під час нашої різдвяної вечірки в Бланско.



РЕГІОНАЛЬНИЙ БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД БЛАНСКО – ВЕТАНЫ

Ця організація опікується людьми з ментальними та комбінованими порушеннями легкого й помірного ступеня, які прагнуть жити самостійно.

Вона допомагає їм жити повноцінним життям і займатися тим, що їм цікаво та під силу. Організація утримує трудові майстерні та соціальне житло.

ALCZ намагається бодай фінансово допомогти людям, для яких інтеграція в звичайне для нас життя є не такою простою.



РЕМОНТ ДАХУ ЦЕРКВИ – РИМО-КАТОЛИЦЬКА ПАРАФІЯ СЕБРАНИЦЕ

Ремонт історичного костелу Успіння Діви Марії в Себраницах – це довгостроковий та дорогий проєкт. Він включає капітальний ремонт крокв та повну заміну покрівельного покриття. Нещодавно було завершено реставрацію даху та фасаду вежі. Під час цих робіт у церкві було виявлено історичні артефакти.



ЩО НАС ЧЕКАЄ

СПІВПРАЦЯ З НОВИМ КОЛЕГОЮ З ALKO

З вересня 2026 року нашу команду SCM поповнить колега із сестринської компанії ALPS Korea (ALKO), пан Сокхо Со (Seokho Seo). В ALCZ він працюватиме приблизно три роки та обійме посаду у відділі закупівель.

Його ключовим завданням буде супровід та координація розширення виробництва для замовника НКМС. На своїй посаді він виступатиме сполучною ланкою між ALCZ, ALKO та клієнтом, забезпечуючи безперебійну співпрацю всіх сторін.

В одному з наступних випусків на вас чекає інтерв'ю з ним.



ТІМБІЛДІНГИ

Успішна робота в команді народжується не тільки за робочими столами та на виробництві – вона будується і за межами офісу. Ми хочемо, щоб у нас було більше приводів для простого та дружнього спілкування, тому відновлюємо традицію спільних поїздок, розваг та командних зустрічей.

Про всі заплановані заходи ми інформуватимемо вас заздалегідь.



РІЗДВЯНИЙ ПУНШ

Оскільки наша перша зустріч із різдвяним пуншем мала великий успіх, ми продовжуємо цю традицію і цього року!

Це чудова нагода відволіктися від щоденних справ, поспілкуватися з колегами та відчути магію передріздвяного часу.

Подробиці та точну дату чекайте незабаром.



ЯК НАМ ПРАЦЮЄТЬСЯ В ALCZ?

Відверто про те, що нам подобається і що потрібно покращити

Дякуємо всім, хто долучився до опитування та відверто поділився своїми думками, досвідом і пропозиціями щодо покращення. Ми уважно розглянули та оцінили ваші відповіді. Ви показали нам, що саме цінуєте в ALCZ та в яких сферах очікуєте змін, щоб працювати було ще краще.

67,3 %

з нас із задоволенням працює в ALCZ

69,1 %

планує працювати в ALCZ і в майбутньому

13,7 %

працівників висловили свою думку в опитуванні



Що ви оцінюєте позитивно

Колектив / робоча атмосфера

Багато хто з вас цінує хороший колектив, приємні робочі стосунки, стабільність зайнятості, а також цікавий та різноманітний характер роботи. Бенефіти, які пропонує компанія, ви також сприймаєте позитивно. Ми раді, що людям подобається працювати в ALCZ і вони планують залишатися з нами й надалі.

Що навпаки потребує вдосконалення?

Комунікація

Передача інформації між керівництвом, відділами та виробництвом здається неефективною. Важлива інформація має бути своєчасною, зрозумілою та доступною для всіх.

Якість та організація праці

Необхідно досягти кращого балансу між продуктивністю, ефективністю та якістю. Основну увагу буде приділено якісному навчанню персоналу, дотриманню стандартів та насамперед вирішенню першопричин виникаючих проблем.

Керівництво та справедливість

Ми прагнемо, щоб повага, справедливість та професійний підхід діяли для всіх однаково. Кожен повинен мати можливість висловити свою думку або вказати на проблему без остерігання негативних наслідків.

Робочі інструменти та ІТ

Комп'ютери, мережа, Wi-Fi, програмне забезпечення, сканери чи робоче приладдя – навіть дрібниці можуть суттєво впливати на щоденну роботу. Ми прагнемо вирішувати ці питання систематично та поступово усувати зайві перешкоди.

Умови праці та бенефіти

Хоча бенефіти самі по собі були оцінені позитивно, пролунали різні пропозиції щодо гнучкості робочого часу, харчування, кондиціонування повітря, транспорту та робочого середовища.

Що ми зробимо з результатами

Отриманий від вас зворотний зв'язок не обмежується лише підбиттям підсумків опитування. Ми детально проаналізували результати та окреслили пріоритетні напрями для подальшої роботи. Для напрямів, які потребують оперативного реагування, ми розробили чіткий план дій. Його впровадження здійснюватиметься поетапно найближчим часом.

Що саме ми з'ясували та які кроки робитимемо далі, ви знайдете в детальному звіті, який буде опубліковано на Інtranеті. Ми також регулярно інформуватимемо вас про те, чого вдалося досягти та над чим працюємо далі.

Деякі зміни потребують часу

З ваших відповідей впливли не лише конкретні зауваження та пропозиції. Знову і знову згадувалися такі теми, як повага, довіра, визнання заслуг та взаємовідносини. Ми розуміємо, що в цих сферах зміни не відбуваються в один день. Це довготривалий процес, який вимагає часу, послідовності та, перш за все, залученості кожного з нас.

Проте для керівництва ця тема є надзвичайно важливою. Ми прагнемо поступово створювати середовище, у якому люди почуваються шанованими, почутими та оціненими. На нашу думку, саме така атмосфера закладає кращі умови для співпраці, мотивації та стабільності всієї компанії.

Так само ми хочемо ефективніше працювати з вашими ідеями та пропозиціями щодо покращення – від їх фіксації та оцінки до безпосередньої реалізації. Адже саме ви, щодня працюючи безпосередньо з процесами, часто найкраще знаєте, що без потреби ускладнює вашу роботу, де виникають проблеми та що можна зробити краще.

Важливе повідомлення наостанок

Конструктивна критика є дуже важливою для нас. Вона допомагає побачити речі, які ми самі можемо не помічати. Тому ми дякуємо не лише за похвалу, а й за критичні зауваження та конкретні пропозиції.

Деякі критичні зауваження буває складно сприймати, проте саме вміння опрацьовувати їх є запорукою розвитку. Прагнемо створити культуру, у якій проблеми обговорюються відкрито, вирішуються об'єктивно та приводять до якісних змін.

Дякуємо, що вам не байдуже, як нам працюється в ALCZ.

Сонячне затемнення

12 серпня 2026 року відбулося часткове сонячне затемнення, яке з території Чехії можна було спостерігати у вечірній час, перед самим заходом сонця.

Завдяки тому, що серед наших співробітників є астроном-аматор, ми отримали унікальний кадр цього явища.

Світлину затемнення зробив наш колега, про якого ми розповідали в попередньому номері, – власник приватної обсерваторії.

