

ALPSINSIGHT

ДАЙДЖЕСТ ДЛЯ ПЕРСОНАЛУ | СЕБРАНІЦЕ | 2

СЛОВО ПРЕЗИДЕНТА



Шановні співробітники,

весна – це час нових починань, енергії та натхнення. Разом із нею з'являється бажання подивитися на речі з нової перспективи – і саме в такому дусі ми створили наше весняне видання корпоративного журналу.

Ми вирішили ближче познайомити вас із роботою відділу, про який багато хто мало знає, зазирнути в особисте життя нашого колеги та дізнатися думку працівників про нашу компанію.

Також ми пояснимо, що є важливим для майбутнього фірми, як ми можемо підвищити ефективність нашої щоденної роботи та як сприяти здоровому робочому середовищу.

Я переконаний, що саме взаємне знайомство, обмін досвідом та відкритість є ключем до того, щоб ми були не лише успішною компанією, а й місцем, де люди почуваються добре.

Бажаю вам приємного читання та натхненних весняних днів.



НОВИЙ ВІЦЕПРЕЗИДЕНТ

Майбутнє в ALCZ



ДИЗАЙН ПРОДУКТУ

Невідомий відділ



ALCZ У КИТАЇ

Більше ніж просто підтримка



ІНТЕРВ'Ю

Наскільки далеким є космос?



ПОГЛЯД НА КОМПАНІЮ

Новачок vs. матадор



ШІ в ALCZ

Ефективніша робота



Робота-життя: баланс

Робоче середовище

КРОКУЙТЕ З НАМИ!

СТОП. 14



НОВИЙ ВІЦЕПРЕЗИДЕНТ – ПАН ЯМАЗАКІ

Його досвід в ALPS ALPINE та майбутнє в ALCZ

Наша компанія входить у новий етап свого розвитку – і разом з ним до керівництва приєднується нове підкріплення. У лютому в ALCZ відбулися значні кадрові зміни: пан Фурусава завершив свою кар'єру на посаді віцепрезидента, а його місце посів пан Ямазакі. Новий віцепрезидент приносить із собою не лише багатий досвід, а й свіжий погляд на те, куди ми як компанія можемо рухатися далі.

Кожна зміна в лідерстві – це можливість. Можливість поглянути на звичні речі під іншим кутом, відкрити нові дискусії та шукати шляхи, як стати ще ефективнішими, інноваційнішими та ближчими до потреб наших клієнтів і працівників.

Якими є його перші враження від нової ролі, з яким баченням він приходить та на чому планує зосередитися найближчим часом?

Який досвід на ваших попередніх посадах найбільше вплинув на ваш стиль керівництва?

Завдяки своєму досвіду в ALCOM я навчився:

- Як генерувати необмежену кількість ідей навіть за обмежених ресурсів.
- Як ефективно співпрацювати з людьми з різних культур та середовищ.
- Як будувати сильні команди, засновані на довірі та повазі.

Якими є ваші головні пріоритети протягом перших 90 днів?

У професійному плані моїм пріоритетом є розуміння принципів роботи ALCZ та робочого середовища. Оскільки я рідко відвідував ALCZ під час відряджень і не розраховував, що буду тут працювати, раніше я не мав можливості детальніше познайомитися з організацією.

Що стосується особистого життя, то це водіння автомобіля та купівля продуктів. Обидва ці процеси дуже відрізняються від японського способу життя, до того ж я поки що не розумію чеської мови. Проте я поступово звикаю до тутешнього повсякденного життя.

Минулого вікенду я вперше, з певним хвилюванням, помив машину в автоматичній мийці на заправці. Таким чином я поступово здобуваю досвід життя в еській Республіці.

Чи помітили ви якісь цікаві розбіжності в робочій культурі?

Це радше стосується культури, ніж роботи, проте однією цікавою розбіжністю є звички харчування під час обіду.

Люди починають з супу і зазвичай з'їдають його повністю, перш ніж перейти до наступної страви.

Спочатку це здавалося мені трохи незвичним. У Японії культура харчування індивідуальна і залежить від людини, проте багато хто не з'їдає суп одразу цілком.



Кар'єра в ALPS ALPINE

- **1994** Початок кар'єри в ALPS Electric на посаді інженера з тестування в автомобільному секторі
- **2003** Процес-інженер в автомобільному підрозділі
- **2012** Координатор із впровадження нових продуктів в ALCOM
- **2017** Керівник групи виробничого інжинірингу автомобільної продукції
- **2021** Старший менеджер з виробничого інжинірингу автомобільної продукції
- **2026** Початок роботи в ALCZ

Що щодня мотивує вас у роботі?

Мої колеги в ALCZ.

Чим ви любите займатися у вільний час?

У будні я зазвичай дивлюся телесеріали. Особливо мене зацікавили корейські серіали, які я дивлюся часто. А вихідними я відпочиваю за келихом пива та дивлюся японські кінні перегони.

Як би ви описали себе, щоб представитися колегам в ALCZ?

Я вважаю себе спокійною та витривалою людиною, особливо у складні моменти. Я завжди радий допомогти іншим, тому не соромтеся звертатися до мене, якщо вам знадобиться підтримка.

Що могло б здивувати людей у вас?

Чесно кажучи, немає нічого такого, що могло б особливо здивувати. У своїй роботі та спілкуванні я намагаюся бути відкритим, доступним і прозорим.

КОМАНДА ALCZ У КИТАЇ

Більше ніж допомога: стратегічний крок до майбутнього

У Китаї наразі запускається новий проєкт, який від самого початку характеризується високим рівнем складності.

Йдеться не лише про сам продукт та його виробництво, а й про координацію великої міжнародної команди, до складу якої входять експерти з Китаю, Японії та Німеччини.

Саме поєднання технічної складності та географічної розрізненості команд висуває підвищені вимоги до комунікації, управління та загальної синхронізації дій.

Першочерговою метою є не лише успішний запуск проєкту, а перш за все завоювання довіри замовника. Участь нашої команди на цьому етапі – це стратегічний шанс проявити наші компетенції в дії.

Демонстрація професіоналізму, гнучкості та здатності до ефективної міжнародної співпраці є ключовим для того, щоб ми стали пріоритетним постачальником і для майбутніх проєктів BMW. Кожен крок, який ми реалізуємо в межах цього проєкту, сприяє зміцненню репутації та довіри до нашої професійності.

НАША АМБІЦІЯ ЧІТКА...

Сприйматися як сильний, надійний та компетентний партнер, здатний приносити цінність у будь-якому середовищі.

За кілька місяців до запланованого початку серійного виробництва проєкт увійшов у критичну фазу. Проблеми в різних сферах поступово загострювалися – від технічних викликів до організаційних перешкод. Ситуація стала настільки серйозною, що розглядалася можливість вимушеного залучення зовнішньої компанії. Це означало б не лише радикальне втручання в управління проєктом, а й насамперед суттєве зростання витрат.

Саме в цей вирішальний момент наша команда вирішила активно долучитися до проєкту та запропонувати свою підтримку. На перший погляд могло здатися, що це одноразова ініціатива з чітко визначеними межами початку та завершення.

Насправді ж цей крок є частиною набагато ширшого стратегічного задуму та важливим етапом нашого довгострокового розвитку.

Завдяки проєкту Smartbar, який був запущений у виробництво у 2023 році, ми мали у своєму розпорядженні не лише експертне ноу-хау, а й практичний досвід подолання схожих викликів, який змогли застосувати негайно.

При цьому йдеться не лише про те, що вдалося зробити, а передусім про досвід у тих сферах, де ми стикнулися з викликами або помилками. Саме ці знання є для нас ключовими, адже вони дають нам змогу уникнути подібних прорахунків під час впровадження нового продукту

Нашою метою є забезпечення максимально плавного запуску виробництва, мінімізація ризиків та сприяння загальному успіху проєкту вже від самого його початку.



Водночас це можливість продемонструвати сильні сторони нашої команди в межах усієї корпоративної групи. Важливу роль відіграють також наша проактивність, здатність брати на себе відповідальність та доводити справи до кінця. Таким чином ми стаємо більш помітними та підвищуємо нашу конкурентоспроможність усередині всієї організації.

Отже, цей проєкт – це не лише поточне завдання. Це інвестиція в майбутнє: у відносини із замовниками, у нашу репутацію та в подальший розвиток наших людей. Ми віримо, що саме такі ініціативи зміцнюють наші позиції не лише перед клієнтами, а й усередині всієї групи.

Наша амбіція чітка: сприйматися як сильний, надійний та компетентний партнер, здатний приносити цінність у будь-якому середовищі. І залучення до проєкту на цій критичній фазі є одним із кроків до досягнення цієї мети.



КОЖЕН БАЧИТЬ ЦЕ ПО-СВОЄМУ

Погляд нового колеги та досвідченого працівника на роботу й корпоративну культуру

Різні погляди на роботу, компанію та людей є природною складовою кожного колективу. Для когось це найперша робота – усе нове, незнайоме, і уявлення про те, як влаштований робочий світ, лише формується. Хтось приходить з іншої компанії, приносячи із собою звичні методи роботи, навички та очікування щодо того, як усе „мало б“ функціонувати. А є й ті, хто працює в компанії вже довгі роки: вони є носіями її історії, пам'ятають усі зміни, через які вона пройшла, і мають глибше розуміння контексту всього, що відбувається сьогодні.

Тому може статися, що саме через ці розбіжності люди не завжди розуміють одне одного з пів слова. Кожен має різні очікування, звички та уявлення про те, як було б „правильно“. І саме на ґрунті цих відмінностей можуть виникати дрібні непорозуміння або тертя.



Їтка

25 років в компанії
Інспектор з якості



Марія

25 років в компанії
Асистент виробництва



Оксана

8 місяців в компанії
Адміністратор



Якуб

1 рік в компанії
FA інженер

Ї: Я прийшла в компанію у 2000 році, коли запускала лінія модуляторів. Мене приємно вразила прихильність керівництва та колег. Попри напружений початок, було видно велике прагнення працівників досягати цілей компанії.

М: Я влаштувалася в компанію ще в той час, коли її офіс знаходився в Бланско. Думала лише: „Сподіваюся, впораюся!“. Починала операторкою друку клавіатур. Нас вчила чудова наставниця: вона дбала про наш комфорт і завжди слухала наші ідеї чи зауваження. Її підтримка була для нас дуже важливою.

Ї: ALPS був і залишається моїм першим роботодавцем. Я прийшла в компанію без конкретних уявлень, не знала, чи підійде мені ця робота, і не мала попереднього досвіду, але хотіла спробувати себе в цій галузі. Оскільки я не знала, чого очікувати, то й розчарування не було.

М: Чесно кажучи, я не могла собі уявити, чого очікувати – мені просто потрібно було знайти роботу. Я ніколи не працювала в такій великій компанії, тому мені навіть не було з чим порівнювати.

Ї: Атмосфера в компанії буває різною, це залежить і від відділу. Робочий клімат створюємо ми всі разом, це питання підходу до роботи та комунікації.

М: Одним словом – дружня. Нових працівників вітали з відкритими обіймами, філія в Босковіце тільки починала свою роботу, тому набирали багато людей.

ПЕРШЕ ВРАЖЕННЯ

О: Компанія відразу справила на мене чудове враження. Мені дуже подобаються світлі та чисті приміщення, які діють заспокійливо. Але найбільше мене порадувало ставлення інших співробітників. З першої хвилини всі були дуже милі, привітні, і було видно, що вони справді раді мені як новій колезі та хочуть допомогти мені в усьому.

Я: Компанія мене дуже зацікавила, тому я надіслав туди своє резюме і подався на вакансію.

ОЧІКУВАННЯ VS РЕАЛЬНІСТЬ

О: Я йшла в компанію з очікуванням стандартного міжнародного середовища, і реальність мене приємно здивувала. Вже першого дня мою увагу привернула сцена на парковці, де колега з України та колега з Болгарії змогли чудово порозумітися і разом посміятися – бар'єри рідної мови зникли завдяки поєднанню жестів, кількох англійських слів та гарного настрою.

Я: Я очікував, що спочатку взагалі нічого не розумітиму, але насправді все було легко завдяки допомозі колег.

АТМОСФЕРА В КОМПАНІЇ

О: Мене здивувало, наскільки сильні зв'язки панують тут між людьми. З першого погляду видно, що багато працівників працюють в ALPS довгі роки й знають одне одного особисто. У великих компаніях зазвичай спостерігається велика плинність кадрів і високий рівень анонімності, але тут усе зовсім інакше. Така „сімейна атмосфера“ в наш час є рідкістю, і для мене це чітко свідчить про те, що компанія вміє цінувати своїх людей і створювати їм якісну основу для довгострокової співпраці.

Я: Атмосфера тут гарна, у мене немає відчуття, що я перебуваю тут неохоче або щось таке.

Ї: Тривала стабільність. Я дуже ціную те, що працюю в стабільній компанії. І колектив у нас чудовий – а це зараз рідкість.

МОТИВАЦІЯ

М: Робота, яка мені подобається. Люди, з якими я рацюю щодня. Коротка відстань від дому до офісу. Приємне, чисте робоче середовище. Усе це дуже важливо для мене.

О: Моєю найбільшою мотивацією є можливість постійно вчитися та професійно зростати. Кожен день приносить нові виклики та ситуації, завдяки яким я розширюю свій світогляд.

Я: Кар'єрне зростання.

Ї: Стабільність, різні бонуси.

М: Чисте та приємне робоче середовище.

ЩО ЗБЕРЕГТИ

О: Традицію спільних зустрічей. Саме такі неформальні заходи є ключем до побудови міцних міжособистісних зв'язків та взаємної довіри. Ця дружня атмосфера є для мене особисто однією з найбільших переваг компанії.

Я: Робочі процеси, мені подобається витончене вирішення проблем.

Ї: Атмосферу в компанії, мотивацію працівників.

М: Комунікацію на всіх рівнях та деякі правила, які створюють у працівників враження, що компанія їм не довіряє.

ЩО ЗМІНИТИ

О: Я б хотіла запропонувати створення внутрішньої програми або курсів для тих, хто хотів би просуватися кар'єрними сходами в межах компанії. На виробництві я часто зустрічаю розумних та освічених людей, яким, можливо, просто бракує сміливості, щоб заявити про себе.

Я: Швидкість прийняття рішень. Іноді просування справ далі забирає багато часу, і це може гальмувати ефективність.

Ї: Вони не усвідомлюють, що ніщо не стається миттєво і що для результату потрібні зусилля та терпіння.

М: Мені здається, вони навіть не усвідомлюють, наскільки важливою є їхня робота. Вони точно не мають навіть базового уявлення про важливість адміністрації, яка забезпечує закупівлю матеріалів, продаж продукції, логістику тощо.

ЧОГО „ІНШІ“ НЕ БАЧАТЬ

О: Компанія зосереджена на індивідуальному розвитку та підтримці гнучкості. Я бачу, як керівництво активно прагне того, щоб працівники постійно навчалися та рухалися вперед. Колеги, які працюють тут багато років, можливо, вже сприймають це як належне і не так помічають.

Я: Я помічаю багато бонусів для працівників, які моїм колегам можуть здаватися вже цілком звичними.

Ї: Не здавайся! :o)

М: Не боятися вчитися новому. Працювати відповідально та сумлінно.

ЩО Б Я ПОРАДИВ

О: Ставайте менторами та беріть під своє крило молоді таланти. Ви володієте тим, чого не знайдеш у жодному посібнику – глибоким знанням історії компанії, усіх взаємозв'язків та процесів. Саме ваш досвід є для нас, новачків, найкращим компасом.

Я: Нехай вони обов'язково більше діляться своїм досвідом. Це дуже часто може допомогти людям, які працюють тут зовсім недавно.

Найкращі результати з'являються тоді, коли досвід зустрічається з новою енергією.

Проблема виникає тоді, коли замість спроби зрозуміти іншу сторону ми починаємо вішати ярлики, створюючи тим самим два світи, між якими росте бар'єр. Хоча насправді йдеться лише про людей із різним досвідом, темпом та поглядом на речі.

Спробуйте на мить зупинитися і замислитися: що вирішує інша людина, з чого вона виходить і чому бачить ситуацію саме так? Часто ми виявляємо, що замість розбіжностей з'являються спільні цілі. І саме на них можна будувати роботу. Сила команди полягає не в єдності думок, а в поєднанні різних перспектив. Досвід і виваженість „матадорів“ можуть чудово доповнювати енергію та відкритість новачків. Коли ці світи перетинаються, виникає простір одночасно для зростання, інновацій та стабільності.

Знайти спільну мову не означає відмовитися від власної думки. Це означає бути готовим слухати, шукати точки дотику та будувати повагу. Бо саме в цьому полягає справжня сила – у людях, які здатні порозумітися, незважаючи на свої відмінності, і діяти як одна команда.

ВІДДІЛ PRODUCT DESIGN

Невідомий відділ у нашій компанії

У кожній компанії є команди, про які не часто говорять. До них належить і відділ, який дехто знає як „людей з бек-офісу“. Чим вони займаються, хто входить до їхньої команди та де ми можемо побачити результати їхньої роботи? Деталіями з хнього світу з нами поділився керівник відділу.

Що ви найчастіше чуєте про свій відділ?

Іноді про нас говорять як про „захищену майстерню“ (chráněná dílna). З боку наша робота може виглядати так, ніби ми просто граємося, а результатів нашої праці ніде не видно.

Коли і чому був заснований відділ?

Відділ із сучасним спрямуванням виник у 2010 році. Європейський бізнес стрімко зростає, і команда розробників у Японії вже не встигала надавати необхідну підтримку.

Тому компанія залучила кількох людей, які на той час перебували в Японії в межах внутрішньої програми IAP. До речі, це була ідея пана Ізумі, нинішнього президента ALAP.

Якою була початкова місія і як вона змінилася з часом?

Ми починали з підтримки розробки модулів Bluetooth для автомобільної галузі, які тоді постачалися переважно для концерну VW.

Поступово наш фокус змістився більше на саму розробку продукту. Сьогодні основну частину роботи становить розробка алгоритмів для радарних датчиків.

Як би ви описали основну діяльність вашої команди?

Ми – команда розробників продукту. ALCZ – це насамперед виробниче підприємство; тут вирішують, як найефективніше виготовити те, що вже спроектовано та узгоджено з клієнтом. Наша ж робота – на крок попереду, коли потрібно прийти до клієнта з концепцією того, що могло б його зацікавити.

Найбільшу частину нашої роботи становить розробка алгоритмів для радарних датчиків. Але самим проектуванням усе не обмежується. Нам потрібні дані, тестування, відповідні методи оцінки та вимірювальна техніка. Ми працюємо як частина ширшої організації з розробки, де над кінцевим продуктом співпрацюють і інші фахівці – з апаратного забезпечення (hardware), антен, механічної конструкції, тестування або сертифікації. Більшість цих функцій зосереджена в Японії.

Інша частина роботи – це підтримка залучення нових клієнтів, тобто створення демонстраційних моделей, участь у технічних оглядах та виставках. Меншою, але все одно важливою частиною залишається підтримка наших виробів у той момент, коли клієнт впроваджує їх у свій продукт.

ХІРУРГИ



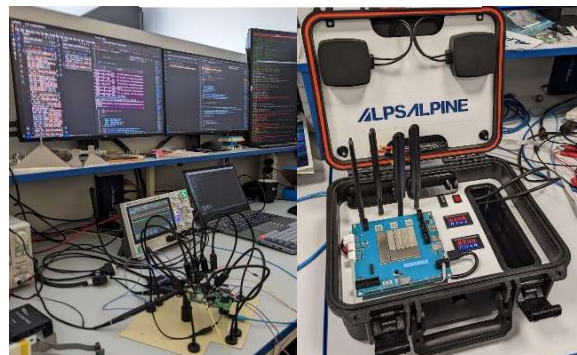
ЛЮБИТЕЛІ ПРИРОДИ



ЛЮДИ НА ПОЗИТИВИ



МИСЛИВЦІ ЗА ДАНИМИ



Скільки людей у команді та які вони мають спеціалізації?

Команда складається з десяти розробників та чотирьох стажерів. Більшість колег мають досвід у цифровій електроніці, інша частина – це суто програмісти.

Проте сьогодні розробкою програмного забезпечення певною мірою займається майже кожен із нас.

Яке портфоліо виробів, над якими ви працюєте?

Сьогодні наша команда фокусується на трьох основних напрямках: радарні датчики для автомобільної та промислової галузей, промисловий IoT (Internet of Things), включаючи систему MANTRA та її версію OM, а також промислові трекери.

У сфері автомобільних радарів ми працюємо з двома типами продуктів: зовнішні радары для керування багажником (kick-сенсори) та внутрішні радары для детекції осіб у салоні (наприклад, для розпізнавання залишеної дитини або правильної активації подушок безпеки).



Хто є вашим головним замовником?

Завдання надходять з кількох сторін. Це може бути центр у Японії (глобальні проекти), AAEU (локальні проекти для Європи).

А іноді імпульс іде від нас самих, якщо ми маємо цікаву ідею, яку штаб-квартира готова підтримати.

Скільки зазвичай триває розробка одного рішення?

Більшість наших проектів довгострокові – від трьох років і більше. Все починається з концепції та створення раннього прототипу (Proof of Concept), щоб перевірити технічну можливість реалізації та комерційний потенціал ідеї.

Якщо концепт успішний, ми переходимо до розробки прототипу та фінального виробу. Коли продукт запускається в серійне виробництво, наша основна роль завершується.

Проте часто і після цього виникають нові вимоги або завдання, які ми допомагаємо вирішувати протягом усього життєвого циклу продукту.

Для вас і шлях є ціллю – як це, роками працювати над проектом, який може ніколи не вийти на ринок? Це правда, чимало розробок не потрапляють у серійне виробництво. Але ця праця не є марною.

Досвід і технічні рішення, які ми здобуваємо, часто використовуються в інших проектах.

У нашій роботі ноу-хау так само важливе, як і готовий виріб, а іноді навіть важливіше.

Як ви розумієте, що виконали роботу добре?

У деяких випадках ми бачимо це одразу – наприклад, за позитивною реакцією клієнта або колег із відділу продажів.

В інших випадках результат проявляється лише з часом – наприклад, коли розроблений нами підхід починають використовувати інші команди в усій компанії.

Наскільки складно змусити датчик „розуміти“ реальний світ?

Реальний світ не розуміють навіть люди, що вже казати про датчики 😊. Швидше навпаки – важливо зрозуміти, який саме датчик або які налаштування найкраще „розуміють“ конкретну ситуацію, або знайти такий „кут зору“, який перетворить складну реальність на зрозумілі дані.

На практиці це означає величезну кількість вимірювань, тестувань та підготовку ситуацій, які мають підтвердити, чи дійсно рішення працює так, як треба. Але навіть коли ми намагаємося зробити тестування максимально реалістичним, у справжній експлуатації часто з'являється щось, чого ми зовсім не очікували.



У чому унікальність вашого відділу в межах групи ALPS ALPINE? Чим ви відрізняєтеся від інших та чим пишаєтеся?

Нашою великою перевагою є широта навичок. Попри те, що ми відносно невелика команда, ми охоплюємо широкий технічний спектр. У великих компаніях-розробниках окремі спеціалізації зазвичай чітко розділені: окремо – апаратне забезпечення (hardware), окремо – програмне забезпечення (software), окремо – механіка.

У нас представлено потроху від кожного напрямку, завдяки чому ми можемо швидко проходити шлях від ідеї до раннього прототипу та перевірки функціональності. Крім того, ми часто вміємо якісно підготувати результат для презентації клієнту.

Гадаю, нам не варто соромитися швидкості, з якою ми готуємо демонстраційні прототипи. У цьому плані ми суттєво виділяємося в межах компанії. Щодо конкретних досягнень останнього часу, я б згадав розробку алгоритмів для кік-сенсорів (kick sensors), які використовуються в одному великому європейському OEM-проекті.

„Так, ми тут граємося лялькам“, – зізнається керівник відділу розробки.

Як відбувається тестування продукту?

Тестування – це невід’ємна частина нашої роботи. Алгоритм недостатньо розробити теоретично, його потрібно перевірити в реальних умовах. Для кік-сенсорів ми розробили „роботизовану ногу“, яка може багаторазово імітувати рух під бампером.

Для інтер’єрних радарів ми використовуємо терапевтичні ляльки та спеціальний манекен дитини, щоб реалістично імітувати присутність і дихання дорослих, дітей та немовлят. Тож так, ми тут справді граємося ляльками.

Яким ви бачите майбутнє сенсорик в автомобілях?

У довгостроковій перспективі помітні два основні напрямки: підвищення комфорту та безпеки, а також поступовий перехід до автономного водіння. Автомобіль перетворюється з засобу, яким повністю керує водій, на систему, що бере на себе все більше відповідальності. Для цього йому потрібно як найбільше надійної інформації про пасажирів та оточення.

Тому радарні системи все частіше плануються у поєднанні з камерами та іншими сенсорами. Alps Alpine орієнтується на цей тренд у своїй візії „цифрової кабіни“ (Digital Cabin).

Хоча ваша робота не пов’язана безпосередньо з ALCZ, чи є щось, що вас об’єднує?

Міцним зв’язком із ALCZ для нас є відома у виробництві система MANTRA. Вона виникла як рішення, створене під потреби місцевого виробництва в той час, коли комерційні системи були занадто дорогими.

Поступово до збору даних додалися й інші функції, такі як відстежуваність або Rock-Youke. Сьогоднішня MANTRA – це результат роботи багатьох людей з різних відділів, які користуються системою, надають зворотний зв’язок і пропонують ідеї для вдосконалення.

Де можна побачити результати вашої роботи? Як про вашу діяльність дізнаються люди?

Наші демонстраційні моделі можна побачити, наприклад, на виставці Electronica в Мюнхені, де ALAP регулярно представляє свої розробки.

Окрім цього, колеги з AAEU щороку готують пересувну технічну виставку для європейських автовиробників. Саме там наші продукти часто демонструються як частина передсерійних або виставкових автомобілів.

Також ми брали участь у підготовці демонстраторів для інших великих заходів у Японії та США.



ЦЕ МИ...

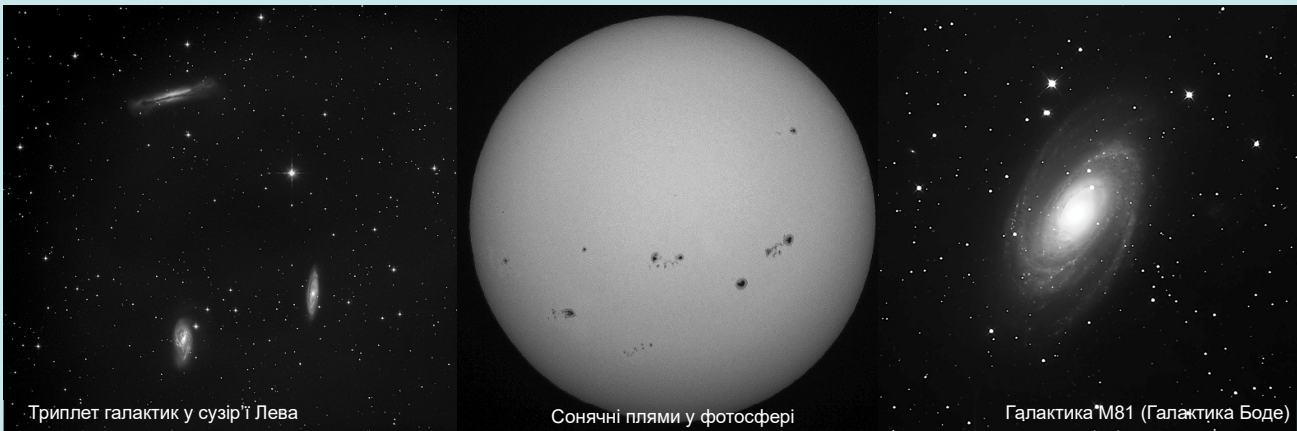
Відділ Product design.

ІНТЕРВ'Ю З ПАНОМ ЕРЕНБЕРГЕРОМ

Як виглядають нічні зміни нашого інженера

Вже майже десять років він працює в ALPS на посаді інженера-механіка, де займається розробкою та проектуванням нового машинного обладнання. Його робота включає не лише створення креслярської документації, а саме складання, монтаж та перевірку функціональності перед введенням в експлуатацію. Найбільше в роботі йому подобається її різноманітність та постійна можливість навчатися новому.

Як тільки він залишає роль інженера-механіка, він перемикає свою увагу на нескінченний простір над головою. Саме там він знаходить ще один вимір своєї пристрасті – астрономію, яка дарує йому не лише відпочинок, а й захоплюючий погляд у глибини всесвіту.



Триплет галактик у сузір'ї Лева

Сонячні плями у фотосфері

Галактика M81 (Галактика Бодє)

Чому саме астрономія? Що вас до цього привело і хто вас надихнув?

Я не можу точно сказати, коли саме настав той момент, коли я подумав: „Це воно“. Все розвивалося поступово. До зірок мене привела вчителька фізики у 7-му чи 8-му класі. Вже наприкінці початкової школи я обрав навчання в гімназії з метою вивчати астрономію далі.

Хоча зрештою професійна кар'єра склалася інакше, зірки стали моїм хобі на все життя. Коли я почав занурюватися в таємниці всесвіту, мене зачарували його порядок та краса.

Під час навчання в гімназії я проходив літню практику в Астрономічному інституті в Одржеєві, де мав нагоду спробувати на смак роботу професійних астрономів і познайомитися з багатьма з них. Це було дуже надихаюче і дало поштовх до подальшої діяльності.

Людей та історій, що мене надихали, було і залишається чимало. Перш за все, це мої батьки, які підтримували мене, хоча самі не мали нічого спільного з астрономією. Однією з ключових постатей був і алишається доктор Іржі Григар.

Для мене, як для початківця, він був „богом астрономії“, а особиста зустріч з ним стала неймовірною подією. Він кілька разів відвідував мене в моїй маленькій обсерваторії в Полічці та Вранові.

Як виникла ідея побудувати власну обсерваторію?

Мрія про власну „обсерваторію“ з'явилася приблизно в 1980 році. Тоді з технічними характеристиками та виготовленням телескопів мені допомогли працівники однієї з обсерваторій.

Весь процес тривав три роки. Протягом цього часу я сумлінно ходив на підробітки, щоб заробити хоча б на частину вартості обладнання.

Після завершення роботи над телескопами у 1985 році я встановив їх у саду приватного будинку. Однак розташування було невдалим для спостережень, і з роками умови ставали тільки гіршими. Тому я почав думати, де і як побудувати обсерваторію, яка б мала відповідні умови.

Скільки часу пішло на втілення мрії?

15 років. Першу невелику обсерваторію я побудував у 2000 році в Полічці в нашому саду.

У 2009 році я зустрів майбутню дружину. Коли планували дім у Вранові, я зрозумів: ділянка на півдні села ідеальна для справжньої обсерваторії.

Щойно звели дім, я взявся за проєкт. За 3 роки перевіз техніку з Полічки та нарешті почав вивчати красу всесвіту.

Ви будували її самі? Що було найскладнішим?

Під час будівництва першої обсерваторії в Полічці мені допомагав батько. Споруда була відносно простою, робота тривала менше ніж 7 місяців. Я обрав варіант невеликої обсерваторії з розсувним дахом.

Проєкт другої обсерваторії був набагато складнішим – як у плані розробки та ідей, так і в самому будівництві. На щастя, мені допоміг тесть, а деякі роботи я доручив майстрам.

Каркас конструкції обсерваторії я довірив фахівцям з дерев'яних конструкцій, а покрівлю зробив покрівельник. Крокви та зовнішнє облицювання ми робили самі.

У 2018 році я перевіз обладнання з Полічки і після місяця тестування нарешті розпочав систематичну роботу.

„Спостереження за небом захоплюють мене з дитинства. Іноді мені достатньо просто вийти вночі перед будинком і подивитися на небо неозброєним оком. Просто так. Саме в такі миті усвідомлюєш власне існування та своє місце у всесвіті.“

Вам довелося щось вивчати додатково чи ви спиралися на свій технічний досвід?

Будівництво обсерваторії все ж таки має свою специфіку. Необхідно було продумати конструкцію пілона, на якому триматимуться самі телескопи. Пілон має бути достатньо міцним і жорстким, витримувати вагу обладнання та мати мінімальний рівень вібрацій.

Ще однією особливістю є конструкція розсувного даху або купола. При проектуванні купола я частково спирався на власний досвід і технічні знання, а також на інформацію, отриману під час візитів до професійних обсерваторій. Вони послужили для мене натхненням при розробці механізму купола. Згодом я адаптував ці знання до своїх можливостей та специфічних вимог.



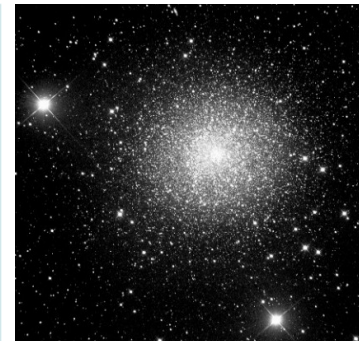
Проектування та власноручне створення оптики – це моя велика пристрасть, тож майже всі мої телескопи та механізми зроблені моїми руками.

Оптичні елементи я беру у давнього товариша, який виготовляє астрооптику, а потім з тих дзеркал та лінз намагаюся змайструвати якимсь чергове „скельце“, щоб дивитися на зорі.

Деякі об'єкти вражають своєю динамікою – наприклад, метеори, сонячні протуберанці, комети.

На які об'єкти ви найчастіше фокусуєтеся під час спостережень? Що саме вас цікавить при спогляданні зірок?

Мені подобаються всі об'єкти у всесвіті. Деякі з них виглядають як витвори мистецтва, наприклад, туманності, галактики чи яскраві комети, тому я дивлюся на них як на картини.



Мені подобається спостерігати за Місяцем, планетами та Сонцем.

Крім постійних об'єктів, трапляються й „космічні сюрпризи“, як-от комети, полярні сяйва, яскраві метеори або спалахи наднових у галактиках. Коли мені вдається побачити щось подібне, я отримую справжнє задоволення. В останні кілька років мене захоплює спостереження за екзопланетами (планетами біля далеких зірок).

Чи проводите ви систематичні вимірювання або чи співпрацюєте з астрономічною спільнотою?

Моїм основним заняттям є спостереження (вимірювання) змінних зірок, екзопланет, а також спостереження та фотографування Сонця для складання прогнозів сонячної активності.

Серед змінних зірок я приділяю особливу увагу затемнюваним подвійним системам. Суть їхньої змінності полягає у взаємному перекритті компонентів подвійної зірки, через що змінюється яскравість системи. Такий самий принцип і у спостереженні за екзопланетами: тут зірку затінює власна екзопланета.

Увечері телескоп спрямовується на вибрану ділянку неба, і за допомогою ПЗЗ-камери (CCD) робиться кадр за кадром. Через кілька годин (іноді й через цілу ніч) спостереження припиняється.

Отримані знімки обробляються спеціальним програмним забезпеченням, і результатом стає крива блиску, яка показує, як поводить себе конкретна система. Результати завантажуються на відповідний сервер, і ці дані може використовувати будь-хто з усього світу.

Другою сферою моєї діяльності є моніторинг сонячної активності. Тут створюються замальовки поверхні Сонця (сонячної фотосфери), на якій з'являються плями. Вони фіксуються, і на основі різних розрахунків визначається рівень сонячної активності.

У такий спосіб спостереження за Сонцем проводяться щодня, коли це можливо. Ці дані слугують, серед іншого, для прогнозування сонячної активності. Передбачення активності Сонця є важливим для захисту як електромереж, так і трансформаторних підстанцій від руйнівного впливу сонячного випромінювання.

Окрім фотосфери, я спостерігаю та фотографую сонячну хромосферу, де можна побачити сонячні протуберанці та філаменти. В обох цих видах спостережень (вимірювань) дані надсилаються до центрів обробки, щоб їх могли використовувати професійні астрономи або вчені з інших галузей.



Що було найцікавішим із того, що ви бачили у свій телескоп?

На це питання важко відповісти, бо для мене цікавий кожен погляд у телескоп або кожен результат із CCD-камери.

Одним із найцікавіших моментів було повне сонячне затемнення у 1999 році, а також полярне сяйво 11 травня 2024 року та великі комети – наприклад, Хякутаке у 1996 році, а роком пізніше „комета століття“ Гейл-Бопп.

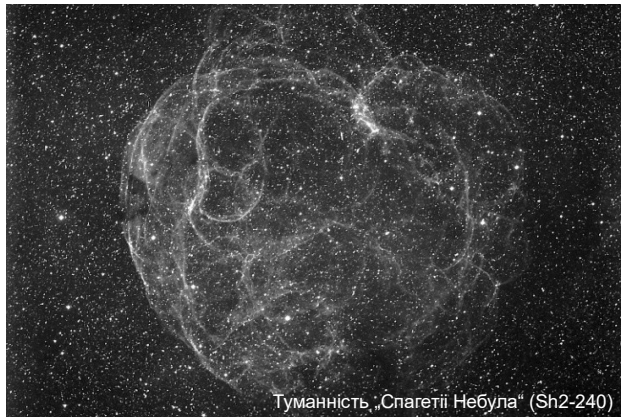


* Автором усіх фотоматеріалів у цій статті є пан Р. Еренбергер.

Яке значення має для вас спостереження за зірками? Це форма відпочинку, втечі від реальності чи радше виклик?

Астрономія – це моє хобі на все життя і спосіб релаксації. Саме спостереження за зірками для мене є формою збору даних. Раніше я спостерігав за об'єктами через телескоп і замальовував їхню форму та положення на папері.

З появою фотографії очікування та певне хвилювання перемістилися у фотолабораторію. Пізніше з'явилася ПЗЗ-техніка, завдяки якій результати миттєво відображаються на моніторі – рівень і якість значно зросли, проте зник момент очікування та інтриги.



В усій астрономії заворожує те, що ви фактично дивитесь в минуле – як у не надто далеке, так і в часи, коли ще не існувало ні Землі, ні Сонця. Ви працюєте з матеріалом, якому може бути кілька мільярдів років. І це, мабуть, найбільш захопливе.

Як реагує сім'я та оточення на ваше незвичне хобі?

Сім'я підтримує мене, як тільки може. Я намагаюся зацікавити своїм захопленням і дітей, і дружину. Іноді ми спостерігаємо разом, іноді виїжджаємо на астрономічні заходи чи експедиції.

Я навчив рідних дотримуватися певних правил „світлової дисципліни“, тож, наприклад, вони не вмикають зовнішнє освітлення, коли йдуть спостереження.

Оточення реагує по-різному. Деяких односельців це цікавить (я проводив публічні спостереження), для інших я дивак або так званий „тихий божевільний“. Дехто, наприклад, навіть не знає, що це за дивна споруда стоїть у мене на подвір'ї.

У будь-якому разі, коли приходиться хтось, хто щиро цікавиться космосом, я намагаюся в міру своїх можливостей відповісти на запитання або показати цікаві об'єкти нічного та денного неба.

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ – НЕ ЗАГРОЗА

Познайтеся зі своїм новим віртуальним помічником

Штучний інтелект – це вже не тема майбутнього, а повсякденна реальність. Про те, як використовувати його на нашу користь для підвищення ефективності щоденної рутини, нам розповість керівник ІТ-відділу Й. Ванєрек.

Це просто ще один тимчасовий тренд? Чи додасть це мені роботи? Або ж у майбутньому це взагалі мене замінить? Щиро кажучи, цілком нормально відчувати перед цим певний острах. У мене він теж був. Але чим більше я випробовував ШІ на практиці, тим більше розумів, що це радше інструмент, аніж загроза.

Що нам говорять дані та чому ми боїмося даремно?

Актуальна статистика ринку праці виявляє парадокс: багато хто боїться, що ШІ забере їхню роботу. Ба більше, ті, хто вже використовує ШІ для щоденних завдань, часто приховують це, побоюючись звинувачень у „шахрайстві“ чи лінощах. Це велика помилка, яку варто спростувати.

Уявіть собі часи, коли в компаніях почали масово впроваджувати Excel. Багато людей, які до того часу рахували все вручну або на калькуляторі, відчували страх. Сьогодні ми не можемо уявити без електронних таблиць жодного дня, і нікому б навіть на думку не спало вважати використання формули „шахрайством“. Зі штучним інтелектом усе точно так само – це розумний інструмент.

ШІ не позбавить вас роботи. Але в майбутньому вас може позбавити роботи людина, яка вміє ефективно працювати з ШІ.

Ваш новий партнер – Copilot. І він уже у вашому комп'ютері!

Можливо, ви запитуєте себе: з чого мені почати? Чи потрібно десь реєструватися та випробовувати невідомі програми?

Зовсім ні. Можливість перейти з ШІ на „ти“ – буквально у вас під руками. Через робочі акаунти ми вже маємо доступ до **Microsoft Copilot** в Outlook або браузері. Це безпечно: ваші запити конфіденційні, а дані не використовуються для навчання моделей. Сприймайте його як невтомного асистента, доступного 24/7.

Не бійтеся помилятися та експериментуйте

Робота з ШІ – це про комунікацію. Вам не потрібно вміти програмувати, просто спілкуйтеся з Copilot звичайною мовою, ніби даєте завдання новому колезі. Чим точніший контекст ви надасте, тим кращий результат отримаєте.

Коли завтра ви відкриєте свій комп'ютер, спробуйте натиснути на іконку Copilot і дайте йому своє перше завдання.

3 чим саме вам можуть допомогти вебверсія Copilot та Copilot в Outlook?

✓ Як опанувати нескінченні ланцюжки листів

Знайомі ситуація: ви відкриваєте Outlook і бачите листування з десятком відповідей. Copilot допоможе за лічені секунди виділити головну суть, щоб вам не довелося витрачати час на читання всього тексту.

✓ Миттєвий аналіз та стислий зміст

Довга стаття, звіт чи документ іноземною мовою? Вставте текст у чат, і Copilot миттєво підготує список головних тез. Більше не потрібно витрачати час на вчитування зайвого.

✓ Розумний пошук без зайвих кліків

Шукаєте інформацію чи пояснення складного терміну? Copilot миттєво знайде відповідь в інтернеті та надасть чітке пояснення разом із посиланнями на джерела.



✓ Переклад та стилістика

Написали лист англійською і сумніваєтеся в граматиці? Чи потрібно змінити тон на більш офіційний або дружній? Дайте Copilot свій текст, і він миттєво адаптує його під ваші потреби.

✓ Кінець страху „чистого аркуша“

Треба написати складний лист, план інструкції чи проєкт? Попросіть Copilot створити чернетку. Її не обов'язково копіювати дослівно, але це стане чудовим поштовхом для старту.

✓ Швидкі підсумки нарад без зусиль

Під час онлайн-нарад Teams фіксує кожне слово, а Copilot миттєво перетворює цей чорновий запис на чіткий протокол. Стислий підсумок зустрічі та зрозумілий список завдань будуть готові за лічені секунди.

Баланс між роботою та особистим життям

Створення здорової атмосфери на роботі

На роботі ми проводимо щодня від 8 до 10 годин. Це часто більше часу, ніж ми приділяємо самі собі, родині чи друзям.

Саме тому надзвичайно важливо, щоб середовище, у якому ми працюємо, було не лише функціональним, а й доровим та приємним. При цьому йдеться не лише про ергономічне крісло чи якісне обладнання – здорове робоче середовище тримається насамперед на тому, як ми відчуваємося на роботі.

Приємна атмосфера не виникає випадково. Вона є результатом щоденних рішень, встановлених правил, а також підходу кожного працівника та команди в цілому.

Гарна новина полягає в тому, що вплинути на це може кожен із нас.

Кожен із нас на роботі стикається з психологічним навантаженням – будь то тиск результатів, дедлайни, величезна кількість завдань чи постійне перемикання між ними. Це навантаження впливає не лише на наше індивідуальне самопочуття, а й суттєво відображається на стосунках між колегами, атмосфері в команді та загальній мотивації.

Коли психологічне навантаження тривалий час залишається високим, це може призвести до дратівливості, непорозуміння або замкненості в собі. Саме тому важливо активно з цим працювати та знати, які кроки зробити, щоб його знизити.



Відкрита комунікація та стосунки

Якісні міжособистісні стосунки – це один із найважливіших факторів робочого середовища. Відкрита комунікація, обмін досвідом, взаємна підтримка та повага створюють відчуття безпеки. Завдяки цьому простіше долати складні ситуації та зміцнювати співпрацю в команді. А коли колеги стають ще й друзями, з'являється на одну причину більше, щоб із радістю йти на роботу.

Усвідомлена робота з часом

Добре налаштоване планування суттєво знижує тиск і хаос. Воно допомагає розділяти роботу на менші кроки, визначати реалістичні пріоритети та створювати простір для зосередженої праці без відволікань. Навчіться працювати зі своїм часом. Знайдіть свій шлях.

Справжній відпочинок після роботи

Відпочинок – це не просто „пауза між завданнями“, а активна регенерація. Якісний сон, рух, перебування на природі або час без екранів суттєво сприяють психологічній рівновазі. Важливо розділяти робочий та особистий час і вміти „вимикатися“.

Сенс та рівновага

Робота – це лише одна з частин нашого шляху. Коли ми приділяємо увагу своїм захопленням, спілкуванню з близькими та життю поза офісом, ми стаємо продуктивнішими. Гармонія між справами та особистим життям – це ключ до невичерпної енергії та нових ідей.

Коли люди відчуваються на роботі добре, це не просто „приємний бонус“. Це має пряму вплив на їхню мотивацію, продуктивність та якість співпраці. Отже, здорове робоче середовище – це не лише питання комфорту, а й запорука довгострокової стійкості та успіху.

Оскільки ми проводимо на роботі значну частину свого дня, це має бути місце, де є сенс перебувати – не лише професійно, а й людськи. Побудова здорового робочого середовища – це не одноразовий крок, а тривалий процес.

Часто все криється в дрібницях, які мають велике значення: усмішка, коротка неформальна розмова або готовність допомогти колезі. Позитивний підхід „заразливий“ і поступово формує все середовище навколо.

Щоб після роботи „провітрити“ голову та набратися нової енергії й мотивації на наступний день, як щодо того, щоб почати, наприклад, „крокувати“? Читай далі та дізнайся, як це зробити (на наступній сторінці).

Розрухаймо нашу компанію!

Крок за кроком

Можливо, це не очевидно, але в нашій компанії ми рухаємося набагато більше, ніж здається. Хтось бігає між зустрічами, а хтось ні на хвилину не зупиняється біля лінії. Ми вирішили, що час почати рахувати наші щоденні кілометри! У додатку Pacer ми створили групу для обміну результатами кроків – і не лише робочих. Ця ініціатива виникла для того, щоб ми подбали про своє здоров'я та більше рухалися після роботи. Тут ви можете стежити за своїм прогресом, порівнювати результати з колегами та мотивувати один одного до нових досягнень.

Чим більше людей приєднається, тим більше драйву ми отримаємо. Приєднуйтеся до нас! Невелике дружнє суперництво – це саме те, що змусить нас після цілого дня за комп'ютером або біля лінії не лягати відразу на диван, а ще трохи порухатися.



ЧОМУ ВАРТО КРОКУВАТИ?



Покращуй своє здоров'я!



Отримуй більше енергії!



Відчуй командну мотивацію!

ЯК ПРИЄДНАТИСЯ?



Завантаж додаток

Відскануй QR-код



Android

або



iOS



Створи свій профіль

Просто зареєструйся через e-mail або Google. Можеш використовувати будь-який нікнейм.



Приєднайся до клубу

Відскануй QR-код



Почни крокувати!

Не обов'язково бути марафонцем. Рахується абсолютно все – навіть похід за кавою чи на обід.

Побачимось у додатку!